

Študentská spoločnosť ACE posúva hranice podnikania mladých na Slovensku

Košice, 17. Marca 2011 - Našu spoločnosť ACE sme založili v septembri roku 2010 ako súčasť programu aplikovaná ekonómia, ktorý realizuje n.o. Junior Achievement Slovensko. Cieľom programu je naučiť študentov stredných škôl podnikat' a pripraviť ich aspoň čiastočne na pôsobenie v obchodnej sfére v budúcnosti. Sme skupina študentov z gymnázia v Košiciach, ktorá sa rozhodla posunúť hranice. Spojením kreativity a nápadov študentov spolu s odbornými znalosťami odborníkov prinesieme v spolupráci s nadnárodnou spoločnosťou na trh zubnú kefku najvyššej kvality Curaprox ACE a v rámci filantropických aktivít organizujeme edukatívny projekt pre najmladších a sociálne slabších. Vďaka dôvere v náš projekt a úspechu na národnom veľtrhu budeme s našim projektom reprezentovať Slovensko na európskom veľtrhu študentských spoločností v nórskom Oslo.

Junior Achievement Slovensko, n.o.

Vďaka tejto neziskovej organizácii môžeme náš projekt realizovať. Na Slovensku pôsobí už 19 rokov a zameriava sa na programy, ktoré majú viesť mladých študentov ako my k tomu, aby sa v budúcnosti nebáli podnikat'. Jej najstarším projektom je práve aplikovaná ekonómia. Študenti, ktorí si tento nepovinný predmet zvolia sa behom roka naučia na vlastnej malej študentskej spoločnosti niečo o veľkom biznise. Študentské spoločnosti fungujú ako malé akciové spoločnosti s valným zhromaždením, podnikateľským plánom a povinnosťou vyplatiť na konci roka akcionárov. Ich základné imanie je ohraničené sumou 500 eur, ktorú získajú predajom akcií. Organizácia je aktuálne podporovaná mnohými medzinárodnými spoločnosťami ako Microsoft Slovakia, či Hewlett-Packard. Programy JASR inšpirujú a motivujú mladých ľudí byť podnikateľmi, zlepšiť ich zručnosti v podnikaní a podporujú ich nápady. Človekom, ktorý sa nám na našej škole venuje a zároveň garantuje kvalitu projektu je Mgr. Eva Vanečková.

ACE š.s.

Skúste začať podnikat' ak je Váš kapitál vo veľkosti jednej slovenskej výplaty. Tradičné podnikateľské aktivity študentských firiem boli pre nás neuskutočniteľné. Bufet na našej škole existuje, plesy a imatrikulácie sme organizovať nemohli, lebo študentská rada na nás škaredo zazerala, že jej berieme kompetencie. Tričká, hrnčeky a iné tradičné predmety vyrábať nevieme, respektíve časť z nás 16tich nemá talent a druhá časť nervy na ručné práce. Vymyslieť niečo nové, originálne a zároveň poznať potreby zákazníka, ktorý nemusí byť nutne študentom bola výzva. Začali sme od piky, teda názvu. Názov spoločnosti sme získali anglickým prekladom slova eso. Našou snahou bolo a je stať sa rovnocenným partnerom pre veľké spoločnosti a dokázať, že už mladí ľudia sú schopní podnikat'. Neskôr spolu s produktom pribudol slogan spoločnosti. Je to slovné spojenie „jednoduché riešenia“ čím chceme poukázať na jednoduchosť a praktickosť nášho produktu. Hľadali sme niečo, čo ľudia používajú a potrebujú stále a znova. Potom to prišlo a začalo ako vtip. „Podme robiť kefku s pastou.“ Filozofiou spoločnosti sa preto stalo priniesť produkt, ktorý bude esom v riešení neočakávaných situácií, ako je napríklad zabudnutie si zubnej pasty na cestách jednoduchým spôsobom. Uskutočnili sme prieskum trhu na viac ako 300 respondentoch. Využili sme pri tom moderné spôsoby ako sociálne siete a fokusnú skupinu, ale aj tradičné ako je prieskum v teréne. Návrhy kefky, ktoré sme vypracovali v spolupráci so študentom fakulty architektúry STU BA Matúšom Vargom sme prezentovali fokusnej skupine

(rôzny vek, rôzne záujmy) a počúvali ich návrhy na prípadne zlepšenia. Nezdalo sa nám, že robíme niečo výnimočné, to len pani profesorka vyzerala byť stále vo väčšom šoku.

Lenže vymyslieť a vyrobiť je niečo úplne iné. Na začiatku sme sa pokúsili nadviazať spoluprácu s viacerými subjektmi. Skúste však vysvetliť reálnym výrobcovi, že máte nadšenie, plány a 500 eur. Preto neuveriteľne oceňujeme, že práve spoločnosť Curaden, ktorá je známa predajom zubných pomôcok najvyššej kvality Curaprox, a pred ktorou sme mali obrovský rešpekt uvidela v našom nápadе potenciál. Naša spolupráca prebieha v oblasti výroby, marketingu a edukatívnej činnosti.

Začali sme ako 16 študentov v jednej triede v septembri. Dnes máme zmluvu o partnerstve s nadnárodnou švajčiarskou spoločnosťou. Naša kefka ponesie názov Curaprox ACE a bude bežne dostupná v obchodoch. Prekonávame prekážky, hľadáme nové predajné kanály. Vieme písať licenčné zmluvy, robiť prieskumy trhu a na vlastnej koži sa učíme, čo znamená personálny manažment. Pani profesorka je ešte stále v šoku. Kedysi mala predstavu, že urobíme nejaké tričká s logom školy. Potom sa trochu nedôverčivo usmievala, keď sme vraveli, že ideme osloviť Curaprox. Dnes, ak by sme jej povedali, že do reklamy chceme Adelu Banášovú, povie len... "Kedy jej pošlete mail?" Nič nie je nemožné aj keď máte len 18–násť a na úvod 500 eur. Stačí len chcieť a nebáť sa riskovať.

O tom, že hranice a obmedzenia si kladieme sami, sme sa presvedčili aj na národnom veľtrhu študentských spoločností, ktorý sa konal 17. marca v Košiciach. Vďaka nášmu projektu sme získali mnoho ocenení : 1. miesto za najlepšiu marketingovú prezentáciu, 1. miesto za inovatívny produkt, 1. miesto v hodnotení študentskými spoločnosťami, ako aj 2. miesto za najlepší marketingový tím. Aj vďaka týmto oceneniam sme boli vybraní spomedzi 48 študentských spoločností pre reprezentáciu Slovenska na najprestížnejšej súťaži študentských spoločností, JA-YE Europe Company of the Year Competition, v nórskom Oslo. Veríme, že vďaka projektu kefka s pastou uspejeme aj na tejto súťaži a budeme úspešne reprezentovať Slovensko na medzinárodnej úrovni.

Curaprox ACE

Hlavnou myšlienkou bolo priniesť na trh produkt, ktorý bude v sebe spájať viacero výhod spoločne. Ľuďom poskytne jednoduché riešenie pri cestovaní, ušetrí ich čas, ale aj priestor. Až 235 z 363 opýtaných respondentov pri našom prieskume trhu potvrdilo, že si doma už niekedy zabudlo zubnú kefku alebo pastu, čo bolo impulzom pre výrobu našej zubnej kefky. Odteraz nebudú musieť pri svojich cestách myslieť na dve samostatné veci, ale poskytneme im riešenie 2v1. Spájame kvalitu a praktickosť do jedného a to všetko v prijateľnej cene 4.49€. Ultrajemné vlákna našej kefky sú vsadené do malej hlavičky, kvôli zabezpečeniu dôkladne čistých zubov. Mechanizmus vytlačania je navrhnutý proti zasychaniu pasty a jej znehodnoteniu vodou a nečistotami. Z nášho prieskumu trhu vyplynulo, že väčšina ľudí by uvítala dopĺňanie si svojej vlastnej pasty. Aj preto sme zvolili mechanizmus vytlačania, ktorý je znovu naplniteľný a jednoduchý.

Edukatívny projekt

Uvedomujeme si závažnosť problému nedostatočnej ústnej hygieny u detí, a preto sme sa rozhodli riešiť tento problém u najmenších a sociálne slabších, ktorí trpia vysokou kazivosťou zubov. V hodnotení indexu kazivosti, ktorý uvádza počet pokazených, zaplombovaných alebo pre kaz vytrhnutých zubov u dvanásťročných detí sa aktuálne Slovensko nachádza na poslednom

mieste v rámci Európskej únie, s indexom 4,6. Pre porovnanie sa vo Švajčiarsku tento index pohybuje na úrovni 1,1. Projekt prebieha vo forme besied s teoretickou, ale aj praktickou výučbou. Každý účastník dostáva informačný leták s informácií o našej spoločnosti a o kefke Curaprox ACE, ktorý tak isto obsahuje komiks pre najmenších. Túto filantropickú aktivitu rozbiehame ako súčasť zodpovedného podnikania, ktoré chceme využívať nie len pri tomto projekte

Budúcnosť spoločnosti

Ako študenti chceme v budúcnosti z našej spoločnosti vybudovať stabilnú a úspešnú súčasť trhu, ktorá sa môže stať po boku nášho partnera esom ústnej hygieny. Spojenie študentov a nadnárodnej spoločnosti je pre nás niečím novým, a preto budeme veľmi radi, ak sa nám podarí náš nápad dotiahnuť do najmenších detailov a úspešne napredovať.

Viac informácií o spoločnosti nájdete na našej webovej stránke www.kefkaspastou.eu alebo nás môžete kontaktovať osobne.

Ďalšie informácie:

Matúš Dunaj
Prezident spoločnosti
tel. +421 904 826 118
e-mail: dunaj@kefkaspastou.eu

Mgr. Eva Vanečková
Garant projektu
tel. +421 915 643 962
e-mail : vaneckova@kefkaspastou.eu

Prílohy : fotografie

Prílohy





KEFKA S PASTOU 2v1

ultrajemné a husté vlákna curen chránia ďasná a dokonale čistia povrch zubov

malá hlavička umožňuje jednoduchší prístup k zubom

Rôzne farebné prevedenia s možnosťou potlačí logom vhodné pre hotely, prepravné spoločnosti a pod

Dutina kefky doplnateľná ľubovoľnou pastou

hranatý tvar rúčky umožňuje držanie pod správnym - 45° uhlom

pumpovací mechanizmus systém vytlačovania zubnej pasty

www.kefkaspastou.eu

NOVINKA!
ČOSKORO VO VAŠOM OBCHODE